

PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt am Main, 27. Februar 2020

Purpose, New Work, agile & Co. – Bingo oder Bullshit?

A&B One startet Podcast *Bullshitbingo*

Braucht alles einen eigenen „Purpose“? Muss jeder Arbeitsprozess „agile“ sein? Und ist „New Work“ das Maß aller Dinge im Berufsleben? Die Kommunikations- und Marketingindustrie lebt auch und immer wieder von neuen Buzzwords. Aber wann treffen sie wirklich den Kern eines Problems – und wann verursachen sie nur Augenrollen? Damit befasst sich die in Frankfurt und Berlin ansässige Kommunikationsagentur A&B One ab heute in ihrem Podcast *Bullshitbingo*. Im Gespräch mit externen Kommunikationsexperten diskutiert Seniorberater Phil Stephan aktuelle Buzzwords und Phrasen der PR- und Marketingindustrie und deren mitunter inflationäre Verwendung. Im Fokus des Gesprächs: die Frage, wann und in welchem Kontext der entsprechende Begriff wirklich sinnvoll und damit „Bingo“ ist – und wann letztlich nur Bullshit.

Zum Auftakt geht es um das Buzzword „Influencer Marketing“. Bullshit oder Bingo? Darüber unterhält sich Phil Stephan mit Jan-Hendrik Cobobus, Director Social Media und Influencer Marketing bei der Agentur [m]Studio GmbH, Düsseldorf. Was ist dran, was ist Hype? Und wo geht die Reise hin? [Hören Sie selbst](#).

Alle Folgen des monatlich erscheinenden Podcasts sind künftig [hier](#) sowie auf Spotify und der Apple Podcast-App unter dem Schlagwort *Bullshitbingo* zu finden. Die Folgen werden im Tonstudio von A&B One produziert.

Kompetenzfeld Podcast wird weiter ausgebaut

Nach der vielbeachteten Studie „The Conversational Touch: Was an Podcasts begeistert“ von A&B One Research baut die Agentur ihr Kompetenzfeld im Bereich Audio und Podcast mit dem neuen Format weiter aus.

Pressekontakt

Hartwin Möhrle

A&B One Kommunikationsagentur GmbH

Stresemannallee 30

60596 Frankfurt am Main

Tel +49 69 92110-0

Fax +49 69 92010-408

Mobil +49 170 6364582

presse@a-b-one.de

www.a-b-one.de

Als Community der Spezialisten vereint A&B One analytische, strategische und kreative Kompetenzen aus PR, Werbung, Design, Digitaler Kommunikation sowie Marktforschung mit operativer Kampagnenfähigkeit. A&B One gehört zu den mehrfach disziplinenübergreifend ausgezeichneten Kommunikationsagenturen in Deutschland. Die 1993 gegründete Agentur beschäftigt insgesamt 65 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den Standorten Berlin und Frankfurt am Main.