

PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt, 09. Oktober 2019

A&B One begleitet die Jubiläumskommunikation der AGILA Hausterversicherung AG

A&B One unterstützt die Kommunikation der AGILA Hausterversicherung AG zu deren 25-jährigem Unternehmensbestehen. Herzstück der Jubiläumskommunikation ist die Spendenaktion „Deine Tierhelden 2019“, die am 24. September 2019 offiziell gestartet ist.

Langjährige Zusammenarbeit

Bereits seit mehr als fünf Jahren arbeiten der Spezialversicherer AGILA und A&B One erfolgreich zusammen. Die Frankfurter Kommunikationsagentur unterstützt die klassische Presse- und Medienarbeit von AGILA und entwickelt ergänzende Maßnahmen zur Profilierung von AGILA und deren Angebotsportfolio.

Herzstück der Jubiläumskommunikation: „Deine Tierhelden 2019“

Die Spendenaktion „Deine Tierhelden 2019“ ist am 24. September 2019 gestartet und lobt 4 x 2.500 Euro an Spenden aus. „Wir möchten unser 25. Firmenjubiläum nutzen, um den außergewöhnlichen Einsatz gemeinnütziger Vereine und ehrenamtlich tätiger Personen für das Wohl von Hunden und Katzen zu würdigen“, erklärt die PR und Marketing Managerin von AGILA, Franziska Obert. Das inhaltliche und organisatorische Konzept für die Aktion hat A&B One entwickelt. Es legt besonderen Wert auf die enge Einbindung der starken AGILA-Community. Die Ansprache erfolgt vorrangig über die digitalen Kanäle: „Tierhelden“ werden sowohl über Social Media (Facebook und Instagram) als auch die Website und das AGILA-Magazin gesucht. Zudem wurden mit Hundetrainern, Fachmagazinen und Tierschutzverbänden zahlreiche Multiplikatoren angesprochen. Die textliche und visuelle Aufbereitung der Aktion für diesen Multi-Kanal-Ansatz lag ebenfalls bei A&B One. Hinzu kam die Akquise eines prominenten Jury-Mitgliedes für die dreiköpfige Jury, die neben der AGILA-Community ebenfalls zwei Sieger auswählt. In dieser Rolle fungiert die Moderatorin und Autorin Nina Ruge (u. a. „Leute heute“, „19zehn“), die sich bereits seit vielen Jahren aktiv für das Tierwohl engagiert.

Weiteres Highlight in diesem Jahr: „Heimtierstudie 2019“

Als einen weiteren kommunikativen Höhepunkt hat AGILA eine medial viel beachtete „Heimtierstudie 2019“ in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Renate Ohr (Universität Göttingen) zur wirtschaftlichen Bedeutung von Heimtieren in Deutschland veröffentlicht. Idee und Konzept wurden ebenfalls zusammen mit A&B One

Seite 2

entwickelt. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit unserem langjährigen Kunden AGILA so anspruchsvolle Kommunikationsprojekte realisieren können“, so Julia Gerecht, projektverantwortliche Beraterin von A&B One.

Pressekontakt

Hartwin Möhrle

A&B One Kommunikationsagentur GmbH

Stresemannallee 30

60596 Frankfurt am Main

Tel +49 69 92110-0

Fax +49 69 92010-408

Mobil +49 170 6364582

presse@a-b-one.de

www.a-b-one.de

Als Community der Spezialisten vereint A&B One analytische, strategische und kreative Kompetenzen aus PR, Werbung, Design, Digitaler Kommunikation sowie Marktforschung mit operativer Kampagnenfähigkeit. A&B One gehört zu den mehrfach disziplinenübergreifend ausgezeichneten Kommunikationsagenturen in Deutschland. Die 1993 gegründete Agentur beschäftigt insgesamt 75 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den Standorten Berlin und Frankfurt am Main.