

CHANGE MANAGEMENT

HYPE, FRUST ODER ECHE VERÄNDERUNG?

Kennen Sie eines dieser Szenarien?

Veränderungsprojekte werden flüchtig skizziert oder im Detail geplant, Führungskräfte per E-Mail informiert oder aufwändig an Bord geholt, Verantwortung verschoben oder engagiert wahrgenommen, der Veränderungsprozess administriert oder geführt, überschwängliche Stimmung erzeugt oder Frust verbreitet, wichtige Signale ernst genommen oder der „Change“ unbeeindruckt durchgezogen.

Wie auch immer der „Change“ angegangen wird:

Bis zu 80 Prozent aller Veränderungsprojekte scheitern. Die Gründe sind unterschiedlich, haben jedoch meistens einen gemeinsamen Kern: unzureichende Kommunikation.

Es geht auch anders.

In diesem Workshop bekommen Sie von erfahrenen Change- und Kommunikationsprofis wesentliche Impulse für das Gelingen Ihrer Veränderungsprojekte. Sie erleben hautnah, wie Change Management und Change Kommunikation – Hand in Hand – erfolgreich sind.

Wir – ICG und A&B One – haben als Unternehmens- und Kommunikationsberater langjährige Erfahrung mit Veränderungen von Unternehmen und können über zahlreiche Erfolge und Fallstricke berichten.

Ihr Nutzen

- Sie erkennen, wie und wo Sie im Unternehmen den Change am besten anpacken.
- Sie erfahren von anderen, was gut oder schlecht funktioniert hat.
- Sie erhalten konkrete Tools für die eigenen Veränderungsprojekte.
- Wir helfen Ihnen, frühzeitig Sand im Getriebe zu erkennen.
- Sie entwickeln Ideen, wie Sie mit wirksamer Kommunikation Bewegung schaffen.

Erleben Sie in unserer Beraterwerkstatt einen Tag mit aktuellen Praxisfällen und hilfreichen Methoden. Tauschen Sie sich mit anderen Teilnehmern über ihre Veränderungsprojekte aus und finden Sie neue Wege und Lösungsansätze.

Zielgruppe

Für Change-Beauftragte, Change Manager, HR-Manager, Interne Berater und Change Agents sowie Führungskräfte in, vor und nach Veränderungen, kurzum: Menschen, die sich in ihren Unternehmen, Organisationen und Institutionen mit Veränderung beschäftigen.



Unser Tag:

Zeit	Inhalt
9 Uhr	<p>Einstieg und Übersicht. Aus Erfahrung wichtig. Wir präsentieren Ihnen aus unserer Erfahrung die Herausforderungen und Prinzipien für erfolgreiche Veränderungsprojekte.</p> <p>Sie werten danach in Reflexionsteams aus, was für Sie wichtig ist.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 Felder des Change Management • Der Umfeldentwicklung folgen: Kontinuierliche Anpassung oder radikale Veränderung? • Dimension der Veränderung richtig einschätzen • Sachlogische und psycho-soziale Aspekte • Die vier Ebenen eines Change-Prozesses gestalten und umsetzen
	Kaffeepause und Netzwerken
11 Uhr	<p>Methoden, die wirken. Wir stellen Ihnen acht Methoden aus Change Management und Change Kommunikation vor.</p> <p>Sie diskutieren in Ihren Reflexionsteams Erfahrungen und bearbeiten Anwendungsbeispiele.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kulturen erkennen und entwickeln • Kraftfelder und Machtstrukturen bearbeiten • Zukunftsbilder gestalten • Kommunikation realisieren • Menschen und Organisation in Bewegung bringen • Mit Widerstand und Krisen konstruktiv umgehen • Als Führungskraft die Veränderung vorleben • Mit dem Management den Change Prozess gemeinsam steuern
13 Uhr	Mittagspause
14 Uhr	<p>Vier unserer Praxisfälle. Ein Blick in die Beraterwerkstatt: Ausgangssituation, Lösungsweg, Ergebnisse und warum es funktioniert hat.</p> <p>Sie vertiefen die Praxisfälle in Ihren Reflexionsteams und übertragen sie auf Ihre Situationen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fusion erfolgreich managen • Prozessorientierte Organisation einführen • Arbeitsplatzabbau umsetzen • Aus Unternehmenskrisen gestärkt hervorgehen
	Kaffeepause und Netzwerken
16 Uhr	<p>Welche Fragen haben Sie noch? Wir besprechen in großer Runde, was offen geblieben ist und was Sie für Ihre Change-Vorhaben noch mitnehmen wollen. Sie definieren die nächsten Schritte und Ideen für Veränderungsprojekte in Ihrem Unternehmen.</p>
17 Uhr	Gemeinsamer Abschluss

Wir arbeiten mit Ihnen:



Hartwin Möhrle. Mitgründer und geschäftsführender Gesellschafter von A&B One. Experte in Krisen-, Change- und Medien-Kommunikation sowie personaler Kommunikation. Ausgebildeter Coach und Dozent.



Manfred Höfler. Mitgründer Integrated Consulting Group. Erfahrener Architekt und Begleiter für Strategische Unternehmensentwicklung und umfassende Change-Prozesse, Coach von Top-Managementteams.



Gerald Hinteregger. Experte für Strategieprozessdesign und -moderation, Large-Scale Strategic Transformation, Organisations- und Kulturentwicklung. Coaching von Teams und Führungskräften in Veränderungsprozessen.



Katja Rinkinen. Beraterin für Kapitalmarkt-kommunikation in Deutschland, Frankreich und UK. Wirtschafts-Media-tor, Executive Trainer und Business-Coach mit Schwerpunkt Kommunikation und Führung.



Petra Hoffmann. Expertin und Trainerin für strategische Krisen-kommunikation und Krisenprävention in Unternehmen und Institutionen.



Renée Hansen. Expertin für Unternehmens- und Change-Kommunikation. Langjährige Kommunikationstrainerin und Prozessberaterin. Dozentin an mehreren Bildungsinstitutionen.



Michael Kempf. Mitgründer Integrated Consulting Group Deutschland. Begleitet strategische Veränderungs-vorhaben, neue Führungs- und Organisationskonzepte in Konzernen und Familienunternehmen. Coach für Führungskräfte und Management-teams.



Frank Kühn. Mitgründer Integrated Consulting Group Deutschland. Begleitet Führungsteams in strategi-schen Initiativen und Veränderungs-vorhaben. Umsetzung von neuen Organisations-, Prozess- und Projekt-konzepten.

Dafür treffen wir uns ...

am 9. Oktober 2012, 9 bis 17 Uhr, im Haus am Dom, Domplatz 3, 60311 Frankfurt.

Teilnahmegebühr:

650 Euro inklusive MwSt.

Für eine Person, die Sie mitbringen, berechnen wir den halben Preis.

Melden Sie sich an bei

A&B One Kommunikationsagentur GmbH unter change@a-b-one.de

oder direkt bei Ihrer Ansprechpartnerin:

Katja Rinkinen

k.rinkinen@a-b-one.de

+49 69 920 10-177