

Pressemitteilung

A&B One und A&B One Digital erhalten Zuschlag für Weiterführung der Landesmarketingkampagne „MV tut gut.“

Frankfurt am Main/Berlin, 09. Januar 2017 – Das Landesmarketing Mecklenburg-Vorpommern beauftragt die A&B One Kommunikationsagentur GmbH/A&B One Digital GmbH mit der Fortsetzung und Weiterentwicklung der Landesmarketingkampagne „MV tut gut.“. In einer europaweiten Ausschreibung setzte sich A&B One in beiden Losen (Leistungen zur strategischen Beratung sowie operative Kampagnenarbeit) durch.

Rupert Ahrens, geschäftsführender Gesellschafter von A&B One: „Wir freuen uns über den Zuschlag für beide Lose und dass wir die erfolgreiche gemeinsame Arbeit mit dem Landesmarketing MV fortsetzen können. In den kommenden Jahren wollen wir weiter konsequent sowohl die natürlichen Vorzüge als auch die wirtschaftliche Stärke des Landes hervorheben und so Mecklenburg-Vorpommern als ‚Land zum Leben.‘ etablieren.“

Das Konzept dazu präsentierten A&B One und A&B One Digital vor der Fachjury und dem Beirat des Landesmarketings MV. „Mit neuen Ideen und viel Leidenschaft für unser Land haben A&B One und A&B One Digital überzeugt. Wir wollen eine Markenkommunikation mit klaren Botschaften: Ob Arbeiten, Studieren, Forschen, Investieren oder Genießen – das Leben in MV ist attraktiv für jede Generation. Daher freuen wir uns, dass wir den erfolgreich eingeschlagenen Kurs für die Landesmarke mit der Erfahrung und dem Knowhow von A&B One fortsetzen können.“, so der Leiter des Landesmarketings MV, Peter Kranz.

Seit Januar 2013 verantworten die A&B One Kommunikationsagentur GmbH und die Schwesterfirma A&B One Digital GmbH die Landesmarketingkampagne „MV tut gut.“, zu der auch die Hochschulmarketingkampagne „Studieren mit Mehrwert“ gehört. Dies umfasst Werbung, Presse- und Medienarbeit, Medialeistungen sowie Online- und Social-Media-Kommunikation. Zuletzt setzte die Agentur im Auftrag des Landesmarketings MV mit einem neuen Imagefilm das „Land zum Leben.“ in Szene.

Die Landesmarketingkampagne „MV tut gut.“ wirbt seit 2004 für Mecklenburg-Vorpommern und wurde zusammen mit der Hochschulmarketingkampagne „Studieren mit Mehrwert – Studieren in MV“ mehrfach mit nationalen und internationalen PR-Preisen ausgezeichnet.

Pressekontakt

Hartwin Möhrle
A&B One Kommunikationsagentur GmbH
Wiesenhüttenstraße 11
60329 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 92110-0
Telefax: + 49 69 92010-408
Mobil: +49 172-6364582
E-Mail: presse@a-b-one.de