

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 5. August 2021

A&B One entwickelt frische Werbemotive für Mecklenburg-Vorpommerns Imagekampagne

Unter der Botschaft „Das ist unsere Natur.“ kommunizieren sechs neue Motive das Bundesland Mecklenburg-Vorpommern über wichtige Standortvorteile – als Region, in der sich bestens arbeiten, studieren, gründen, investieren, forschen und genießen lässt – kurz: als Land zum Leben. Entwickelt wurde die Motivreihe von der Berliner Kommunikationsagentur A&B One. Sie läuft in einem Media-Mix aus überregionalen Zeitungen und Magazinen.

Mit den neuen Motiven soll spürbar werden, wie sich das Leben in MV anfühlt. „Wir haben den Charakter von Land und Leuten in Mecklenburg-Vorpommern zum Ausgangspunkt der Anzeigenreihe gemacht und erzählen Geschichten von echten Menschen aus dem Land, um das Gefühl erlebbar zu machen, in MV aufzugehen und sich dort privat und professionell zu verwirklichen“, sagt Steffen Zinßer, Geschäftsführer von A&B One, über das kreative Konzept.

Die neue Kampagne setzt auf die Natur als zentralen Benefit des Landes. Dem Natur-Begriff wird dabei mehrfache Bedeutung zugewiesen: Es sind nicht nur die außergewöhnlichen Kultur- und Naturlandschaften, sondern auch die innere Natur der Menschen, die Mecklenburg-Vorpommern besonders machen. Mit Offenheit und selbstbewusstem Understatement zeigen die Motive starke Identifikation mit dem Land und seiner Attraktivität. Freiraum zur Entfaltung und die enge Verbindung zwischen Menschen und Land sind mitschwingende Botschaften aller Motive.

„Was unser Land einzigartig macht, bringt die Reihe ‚Das ist unsere Natur.‘ auf den Punkt. Mit den neuen Motiven wollen wir auf MV aufmerksam machen und den Impuls verstärken, das Land als Lebens- und Arbeitsort für die persönliche Entwicklung zu erkennen. Das touristisch stärkste Bundesland in Deutschland ist längst auch das Land zum Leben“, sagt Peter Kranz, Leiter des Landesmarketings MV in der Staatskanzlei des Landes Mecklenburg-Vorpommern.

Das Medizintechnik-Unternehmen Ypsomed aus Schwerin und Centogene aus Rostock stehen im Rahmen der neuen Anzeigenkampagne stellvertretend für eine erfolgreiche Gesundheitswirtschaft in MV. Die Gründenden der Schokoladenmanufaktur Kilian und Close aus Waren-Müritz sowie das Start-up Treibholz mit handgemachten Boards aus Stralsund verdeutlichen das kreative Potenzial und gute Klima für Ideen im Land. Darüber hinaus heben Motive mit Kanufahrern und Teammitgliedern der Festspiele Mecklenburg-Vorpommern die kulturellen Möglichkeiten und das großartige Genussangebot im Land hervor.

Seite 2

Ausführlichere Informationen zur Anzeigenreihe sowie Downloads der Motive für Presseveröffentlichungen stehen im Serviceportal der Landeskampagne zur Verfügung: www.mecklenburg-vorpommern.de/service/kampagne/motive



Pressekontakt

Steffen Zinßer
A&B One Kommunikationsagentur GmbH
Müllerstraße 32
13353 Berlin

Tel +49 30 24086-630
Fax +49 1805 223285
Mobil +49 172 6125755
s.zinsser@a-b-one.de
www.a-b-one.de

Als Community der Spezialisten vereint A&B One analytische, strategische und kreative Kompetenzen aus PR, Werbung, Design, Digitaler Kommunikation sowie Marktforschung mit operativer Kampagnenfähigkeit. A&B One gehört zu den mehrfach disziplinenübergreifend ausgezeichneten Kommunikationsagenturen in Deutschland. Die 1993 gegründete Agentur beschäftigt insgesamt 65 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den Standorten Berlin und Frankfurt am Main.