

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 20. August 2020

Plakatkampagne wirbt für Studium in MV

Die Berliner Kommunikationsagentur A&B One hat die Anzeigenreihe für das Landesmarketing Mecklenburg-Vorpommern weiterentwickelt: Drei neue Motive machen im Rahmen der Hochschulmarketingkampagne „Studieren mit Meerwert“ auf die guten Studienbedingungen in MV aufmerksam. Die Motive folgen der strategischen Leitidee, das Bundesland als „Land zum Studieren“ zu inszenieren und die Standort- und Studienvorteile aufzuzeigen, die für ein Studium in Mecklenburg-Vorpommern sprechen.

A&B One hat die neuen Anzeigenmotive gemeinsam mit dem Landesmarketing MV entwickelt und in Kooperation mit den Hochschulpartnern des Landes umgesetzt. Für die Testimonials konnten Studierende und Lehrende der Hochschule Neubrandenburg, der Hochschule für Musik und Theater Rostock und der Universität Rostock gewonnen werden. Als Hochschulbotschafterinnen und -botschafter werben sie nun für den Studienstandort MV.

Die Plakatkampagne ist als „Out of Home“-Kampagne in den Bundesländern Mecklenburg-Vorpommern, Berlin, Brandenburg, Hamburg, Schleswig-Holstein und Niedersachsen ausgelegt. An mehreren hundert Außenwerbeflächen, vorwiegend in den Innenstädten, sind derzeit Großflächenplakate und City-Light-Poster zu sehen.

Seit Januar 2013 verantwortet die A&B One Kommunikationsagentur GmbH die Landesmarketingkampagne für Mecklenburg-Vorpommern, zu der auch die Hochschulmarketingkampagne „Studieren mit Meerwert“ gehört. Die integrierte Imagekampagne umfasst Presse- und Medienarbeit, klassische Werbe- und Marketingmaßnahmen, Design sowie vielfältige Content-Marketing-Formate. Die Landesmarketingkampagne „MV tut gut.“ wurde mehrfach mit nationalen und internationalen PR-Preisen ausgezeichnet.

Seite 2

Jetzt **EIN-SCHREIBEN** in > **MV.**

30 JAHRE Mecklenburg Vorpommern *MV freut sich*

NATUR *trifft* NÄHE

STUDIERN IM LAND ZUM LEBEN.

Studiere in MV: Hier findest du das Studium, das zu dir passt. Plus die schönste Natur, lebenswerte Städte und die beste Betreuung, die du dir vorstellen kannst.

www.studieren-mit-meerwert.de

StudierenMitMeerwert  

 EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

 Hochschule Neubrandenburg
University of Applied Sciences

Das Motiv „Natur *trifft* Nähe“ entstand in Kooperation mit der Hochschule Neubrandenburg.

Jetzt **EIN-SCHREIBEN** in > **MV.**

30 JAHRE Mecklenburg Vorpommern *MV freut sich*

ZUSAMMEN *trifft* SPIEL

STUDIERN IM LAND ZUM LEBEN.

Studiere in MV: Entdecke einzigartige Studiengänge und finde heraus, warum hier die Musik spielt.

www.studieren-mit-meerwert.de

StudierenMitMeerwert  

 EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

 hmt
Hochschule für Musik und Theater Rostock

In Kooperation mit der Hochschule für Musik und Theater Rostock entstand „Zusammen *trifft* Spiel“.

Jetzt EIN-SCHREIBEN in > MV.

30 JAHRE Mecklenburg Vorpommern MV auf gut.

ENTDECKER*IN trifft FREUDE

STUDIERN IM LAND ZUM LEBEN.

Studiere in MV: Entdecke einzigartige Studiengänge und finde heraus, was Hightech, hohe Lehrqualität und die schönste Natur für deine Karriere bedeuten.

www.studieren-mit-meerwert.de

StudierenMitMeerwert @ f

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

Universität Rostock

„Entdecker*in trifft Freude“ wurde in Kooperation der Universität Rostock entwickelt und umgesetzt.

Die neuen Motive sind auf dem Portal der Hochschulmarketingkampagne des Landes MV veröffentlicht: <https://www.studieren-mit-meerwert.de/>

Pressekontakt

Hartwin Möhrle
A&B One Kommunikationsagentur GmbH
Stresemannallee 30
60596 Frankfurt am Main

Tel +49 69 9210-0
Fax +49 69 92010-408
Mobil +49 170 6364582
presse@a-b-one.de
www.a-b-one.de

Als Community der Spezialisten vereint A&B One analytische, strategische und kreative Kompetenzen aus PR, Werbung, Design, Digitaler Kommunikation sowie Marktforschung mit operativer Kampagnenfähigkeit. A&B One gehört zu den mehrfach disziplinenübergreifend ausgezeichneten Kommunikationsagenturen in Deutschland. Die 1993 gegründete Agentur beschäftigt insgesamt 65 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den Standorten Berlin und Frankfurt am Main.