

Pressemitteilung

## **A&B One und A&B One Digital erhalten Zuschlag für Informationsinitiative zur Sozialen Selbstverwaltung bis 2022**

Frankfurt am Main/Berlin, 11. Dezember 2018 – Die Deutsche Rentenversicherung Bund und die im Verband der Ersatzkassen e. V. (vdek) zusammengeschlossenen Krankenkassen haben A&B One und A&B One Digital den Zuschlag für eine vierjährige Informationsinitiative zur Sozialen Selbstverwaltung erteilt. Die Agenturen konnten sich in einem mehrstufigen Wettbewerb durchsetzen.

Beide Agenturen hatten bereits die Sozialwahl-Kampagnen in den Jahren 2011 und 2017 mitentwickelt und umgesetzt. Bei den alle sechs Jahre stattfindenden Sozialwahlen wählen Versicherte und Beitragszahler die Soziale Selbstverwaltung – die ehrenamtlichen Parlamente der Träger der Sozialversicherung.

Mit der langfristig angelegten, bundesweiten Informationsinitiative wollen die beteiligten Versicherungsträger bis 2022 die öffentliche Wahrnehmung der Sozialen Selbstverwaltung stärken. Ziel ist es, die kommunikativen Ausgangsbedingungen für die Sozialwahl 2023 grundlegend zu verbessern.

### **Pressekontakt**

Hartwin Möhrle  
A&B One Kommunikationsagentur GmbH  
Stresemannallee 30  
60596 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 92110-0  
Telefax: +49 69 92010-408  
Mobil: +49 172-6364582  
E-Mail: [presse@a-b-one.de](mailto:presse@a-b-one.de)

---

Als „Community der Spezialisten“ vereint A&B One analytische, strategische und kreative Kompetenzen aus PR, Werbung, Design, Digitaler Kommunikation sowie Marktforschung mit operativer Kampagnenfähigkeit. A&B One gehört zu den mehrfach disziplinenübergreifend ausgezeichneten Kommunikationsagenturen in Deutschland. Die 1993 gegründete Agentur beschäftigt insgesamt 75 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den Standorten Berlin und Frankfurt am Main.