

Pressemitteilung

## **A&B One setzt mit neuem Imagefilm das „Land zum Leben.“ in Szene**

Frankfurt am Main/Berlin, 28. Oktober 2016 – Nach Imagespots und einer Reportagerihe entwickelte die Kommunikationsagentur A&B One im Auftrag des Landesmarketings Mecklenburg-Vorpommern nun ein neues Bewegtbildformat. Einzigartigkeit und Internationalität, Innovationskraft und Moderne, Engagement und Leben – all das vermittelt der neue Imagefilm für das Land bildlich stark und emotional ansprechend.

Einsatz soll der Film im Partnernetzwerk des Landesmarketings, auf Messen und in verschiedenen Medien finden – und so als Instrument dienen, MV als „Land zum Leben.“ zu profilieren. Dabei werden sowohl die natürlichen Vorzüge als auch die wirtschaftliche Stärke des Landes hervorgehoben. Mit dieser kommunikativen Leitidee wird seit Jahren erfolgreich im Rahmen der Landesmarketingkampagne „MV tut gut.“ geworben und das Image sowohl nach innen als auch nach außen geschärft. Dabei stets im Fokus: die Menschen, die in dem Land leben, sprich dort arbeiten und wirken, aber auch in MV Rückzugsort, Heimat und ihr „Land zum Leben.“ gefunden haben.

„Die Zuschauer lernen in eindrucksvollen Bildern viele verschiedene Facetten des Landes kennen. Die Botschaft ist klar: Arbeiten, Studieren, Forschen, Investieren und Genießen – kurz: Leben in MV ist attraktiv für jede Generation. Dass der Film dabei ganz ohne Worte auskommt, spricht für sich selbst“, so der Leiter des Landesmarketings MV, Peter Kranz.

A&B One realisierte den Imagefilm in Zusammenarbeit mit zwei kreativen Partnern aus dem Land, der Rabauke Filmproduktion und dem Regisseur Sebastian Lindemann aus Rostock. Seit Januar 2013 verantwortet die A&B One Kommunikationsagentur GmbH die Landesmarketingkampagne „MV tut gut.“.

### **Pressekontakt**

Hartwin Möhrle  
A&B One Kommunikationsagentur GmbH  
Wiesenhüttenstraße 11  
60329 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 92110-0  
Telefax: + 49 69 92010-408  
Mobil: +49 172-6364582

E-Mail: [presse@a-b-one.de](mailto:presse@a-b-one.de)



Eine der vielen Facetten des Landes: Das Schweriner Schloss als Sinnbild für die kulturelle Vielfalt in Mecklenburg-Vorpommern.  
(Bild: Landesmarketing MV/A&B One)



Der Rügener Augenarzt Dr. Jacques Darman in seiner Praxis.  
Der Mediziner aus Kamerun lebt seit vielen Jahren in MV.  
(Bild: Landesmarketing MV/A&B One)



Die Mecklenburger Metallguss GmbH steht als Unternehmen stellvertretend für die wirtschaftliche Stärke des Landes.  
(Bild: Landesmarketing MV/A&B One)