

PRESSEMITTEILUNG

Die A&B Kommunikationsgruppe und FD International gehen eigene Wege

Frankfurt am Main, 18. Juni 2009 – Die A&B COMMUNICATIONS GROUP hat ihren 50-Prozent-Anteil an dem auf Kapitalmarktkommunikation spezialisierten Joint Venture A&B Financial Dynamics an den bisherigen Partner und Mitgesellschafter, die in London ansässige Kommunikationsberatung FD International, verkauft.

Nach über acht Jahren erfolgreicher Zusammenarbeit war für beide Agenturen der Zeitpunkt gekommen, den veränderten Rahmenbedingungen im Markt Rechnung zu tragen und eigene strategische Weichenstellungen vorzunehmen.

Die Trennung erfolgt noch im Juni 2009. Ab Januar 2010 werden sowohl die A&B Kommunikationsgruppe als auch FD International als die Division für strategische Kommunikation der US-amerikanischen Unternehmensberatung FTI Consulting INC in Deutschland mit eigenständigen Angeboten im Markt operieren.

Rupert Ahrens, Managing Partner der A&B COMMUNICATIONS GROUP: "Wir haben uns in einem stark veränderten Marktumfeld entschlossen, uns von der Beteiligung an der kapitalmarktorientierten Joint Venture-Gesellschaft zu trennen. Das gibt uns in Zukunft die Möglichkeit, den weiteren Aufbau integrierter Angebote hochwertiger strategischer Beratung, Kampagnenkompetenz und Kreativität in den Kernbereichen Corporate Communications, Public Affairs, Change-Management, Krisenkommunikation, Werbung, Online und Design noch konsequenter als bisher fortzusetzen. Gerade in der aktuellen wirtschaftlichen Situation gilt es, die notwendigen Grundlagen für zukünftiges Wachstum zu legen".

Im Zuge des Verkaufs der Beteiligung scheidet auch der bisherige Gesellschafter Michael Reinert aus der A&B COMMUNICATIONS GROUP aus.

Reinert, bisher einer der Geschäftsführenden Gesellschafter der Gruppe, hat seine Gesellschafteranteile an die Gruppe abgegeben und wird künftig als Senior Managing Director für Deutschland bei FD eintreten. Dort wird er eine führende Rolle für den weiteren Ausbau des Geschäfts übernehmen.

Rupert Ahrens: "Wir danken Michael Reinert für spannende und fruchtbare Jahre der Partnerschaft in der A&B GROUP und wünschen ihm alles Gute."

Michael Reinert: "Seit Ende 1997 haben wir gemeinsam viel erreicht, die A&B Gruppe hat sich als feste Größe unter den führenden Kommunikationsagenturen in Deutschland etabliert. Für die guten, intensiven Jahre bin ich meinen Partnern dankbar. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt für mich, einen Schritt zu gehen, bei dem eine Herausforderung in meinen Beratungsschwerpunkten in einem internationalen Kontext im Zentrum steht."

Über A&B:

Die A&B COMMUNICATIONS GROUP wurde als Ahrens & Behrent 1993 in Frankfurt am Main gegründet. Sie gehört zu den führenden, unabhängigen, partnergeführten Kommunikationsgruppen in Deutschland. Mit rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern realisiert sie an den Standorten Frankfurt, Berlin und Hamburg Kommunikationslösungen in den Bereichen Beratung, Werbung, Campaigning und Kreation für deutsche und internationale Konzerne, mittelständische Unternehmen, für Organisationen und öffentliche Institutionen. Zur A&B Kommunikationsgruppe gehören die A&B ONE Kommunikationsagentur GmbH, die A&B FACE2NET GmbH für digitales Campaigning in Berlin, die A&B FRAMEWORK Gesellschaft für Kommunikationsforschung mbH in Berlin und Frankfurt sowie die Designmarke A&B SQUID. A&B arbeitet bei Bedarf eng mit komplementären nationalen und internationalen Partnern zusammen.

Kontakt

A&B COMMUNICATIONS GROUP GmbH
Rupert Ahrens
Telefon: 069 92010-110
E-Mail: r.ahrens@a-b.de