

## **EINLADUNG**

### **Best-Guest-Abend der A&B ONE Kommunikationsagentur GmbH**

**"Online first" – wie der Online-Journalismus die Arbeit der Medien und die Arbeit mit den Medien verändert**

Best Guests:

**Andreas Nölting, Chefredakteur manager-magazin.de**

**Prof. Dr. Thomas Pleil, FH Darmstadt, Studiengang Online-Journalismus**

"Online first" lautet die Devise für die vier großen Zeitungen im Springer-Verlag "Die Welt", "Welt kompakt", "Welt am Sonntag" und "Berliner Morgenpost". Beim Spiegel ist man noch nicht soweit. Nichtsdestotrotz, oder vielleicht sogar deswegen, hat sich Spiegel Online völlig eigenständig zu einem renommierten, multimedialen Medienformat entwickelt. Nur zwei Beispiele, die deutlich machen, wie sehr sich mit der zunehmenden Rezeption von News, Nachrichten, Berichten und Meinungen über das Internet die Gewichte und Arbeitsweisen von Redaktionen und Journalisten verschieben. Das hat Konsequenzen auch für die Arbeit mit den Medien und stellt neue Herausforderungen an die professionellen Kommunikatoren aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Wie bei den A&B Best-Guest-Abenden traditionell üblich, besteht ausreichend Möglichkeit zur informellen Vertiefung der Gespräche mit entsprechender Unterstützung durch feine toskanische Weine.

<b>Datum:</b>	<b>Donnerstag, 18. September 2008</b>
<b>Beginn:</b>	<b>18:00 Uhr</b>
<b>Ende:</b>	<b>ca. 20:00 Uhr</b>
<b>Ort:</b>	<b>A&amp;B ONE Kommunikationsagentur GmbH Wiesenhüttenstraße 11 60329 Frankfurt am Main</b>

Bitte lassen Sie uns per E-Mail wissen, ob wir mit Ihrem Kommen rechnen dürfen. Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Birgit Jantzson (069 92010-114).

**Anmeldung:**      **agentur@a-b-one.de**

Parkplätze sind im Hof vorhanden.

## Podium

### "Online first" – wie der Online-Journalismus die Arbeit der Medien und die Arbeit mit den Medien verändert



**Andreas Nölting**

Chefredakteur [manager-magazin.de](http://manager-magazin.de)

Schwerpunkt Finanz- und Unternehmensberichterstattung, Asien. Seit 1988 beim manager magazin, darunter ein Jahr in Hongkong. 1997 bis Ende 1999 Finanzkorrespondent in Frankfurt. Seit Anfang 2001 bei [manager-magazin.de](http://manager-magazin.de).



**Prof. Dr. Thomas Pleil**

Professur für Public Relations an der FH Darmstadt

Studiengang Online-Journalismus, Public Relations mit Schwerpunkte Online-PR, Nonprofit-PR und PR für neue Technologien.



**Hartwin Möhrle,**

Geschäftsführer A&B ONE Kommunikationsagentur GmbH

Beratungsschwerpunkte in den Bereichen Corporate Communications, Corporate Media, Krisenkommunikation, Compliance und Issues Management. Mitherausgeber von „PR im Netz – Online-Relations für Kommunikationsprofis“; Institut für Medienentwicklung und Kommunikation (IMK), Frankfurt 1998.